

# STRATEGIA 2020



# FC YLIVIESKA

## Strategiatiimi

### FC YLIVIESKA – STRATEGIA 2020

#### 1. Yleistä

FC Ylivieska perustettiin Pauli Korpi-Tassin johdolla uutena jalkapalloseurana konkurssiin asetetun FC YPA:n seuraajana talvella 2017. Uuden seuran hallitus hieman vaihtui loppukeväästä ja puheenjohtajaksi valittiin Raisa Nivala. Tämä on FC Ylivieskan ensimmäinen strategia.

Strategiatyötä varten seuran hallitus perusti kahdeksan henkisen työryhmän, jota kutsuttiin strategiatiimiksi. Strategiatiimin jäsenet olivat: Raisa Nivala, Marko Myllykangas, Jari Ristiluoma, Mikael Nivala, Petri Kinnunen, Heikki Isokääntä, Hannele Perkkiö ja Tomi Poutiainen. Strategiaprosessia johtamaan kutsuttiin Keijo Nivala.

Strategiatyötä arvioimaan nimettiin seuratoimijoista yhdeksän henkinen arviointiryhmä, ns. sparrausryhmä, johon kuuluivat Antti Kukkola, Mika Hemmilä, Mikko Ylikorpi, Kari Rättyä, Tuomas Nikula, Tero Lehtola, Jarkko Sipilä, Jarkko Somero, Tapio Rahkola

Lisäksi strategialuonnoksesta pyydettiin lausunnot kolmelta organisaatiolta, jotka olivat: Saint-Gobain Finland Oy / Gyproc, Sievin Jalkine Oy, Ylivieskan kaupunki.

FC Ylivieskan strategian laadinta aloitettiin 4.10.2017. Tällöin täsmennettiin työn organisoituminen ja nimettiin strategian valmistelutiimi ja sparrausryhmä. Strategiatiimi kokoontui viisikertaa sekä valmisteli työpareina sovittuja aihepiirejä etätöskentelynä. Sparrausryhmä antoi kommentit sähköpostilla ensin missiosta, arvoista ja visiosta ja tämän jälkeen kokonaisstrategialuonnoksesta. Organisaatiot antoivat pyydetyt lausunnot sähköpostilla. Strategiatiimi piti yhteisen palautekeskustelun sparrausryhmän kanssa, jonka jälkeen strategia viimeisteltiin 2.12.2017 vietäväksi seuran syyskokouksen hyväksyttäväksi.

Nyt laaditulla strategialla seuran valittu hallitus ohjaa FC Ylivieskan toimintaa vuoteen 2020 saakka. Tavoitteena on, että strategia hyväksytään FC Ylivieskan syyskokouksessa 11.12.2017, jonka jälkeen seuraa ryhdytään välittömästi johtamaan hyväksytyn strategian mukaisesti. Tästä kokonaisvastuun kantaa FC Ylivieskan hallituksen puheenjohtaja.

Strategiatyötä on tehty seuran toimistolla sekä Bet-Ker oy:n tiloissa, josta työryhmä haluaa vielä erikseen yrittystä kiittää.

## 2. Strategian rakenne

FC Ylivieskan strategian peruselementteinä ovat Missio, Arvot, Visio 2025, Tavoitteet 2020 sekä operatiivisena keinona prosessirakenteinen organisaatio; pääprosesseina ovat Juniorijalkapallo sekä Aikuis- ja edustusjalkapallo. Pääprosessien välille rakennetaan laadukas integraatio, jonka keskiössä ovat pelaajapolku ja valmennus. Molempia pääprosesseja tuetaan tukiprosesseilla. Näitä ovat Hallinto, Markkinointi ja tiedotus, Verkottuminen ja kansainvälisyys sekä Kehittäminen.

### 2.1 Missio

FC Ylivieska tarjoaa elämyksiä ja yhteisöllisyyttä jalkapallon parissa.

### 2.2 Arvot

Tavoitteellisuus – Urheilullisuus – Yhdessä tekeminen

Tämä tarkoittaa:

*Tavoitteellisuus* näkyy kaikessa seuran, joukkueiden, pelaajien, valmentajien, joukkueenjohtajien ja muiden toimihenkilöiden sekä tuomareiden/pelinohjaajien toiminnassa ja kehittämisessä. Asetetaan lähtötaso huomioiden yhteiset ja yksilölliset saavutettavissa olevat, mutta riittävän vaativat tavoitteet. Varmistetaan sitoutuminen esittämällä tavoitteet yksinkertaisesti ja ymmärrettävästi. Seurataan aktiivisesti tavoitteiden toteutumista ja tehdään tarvittaessa korjausliikkeitä.

*Urheilullisuus* leimaa seuran sisäistä ja ulkoista arjen toimintaa. 1) Urheilullinen elämäntapa: riittävä lepo, oikeanlainen ravinto, monipuolinen liikunta, lihashuolto 2) toimintakulttuuri: peli- ja harjoitusasusteet, harjoituksiin ja peleihin valmistautuminen, käyttäytyminen kentällä ja kentän laidalla, reilu peli ja vastustajien kunnioittaminen 3) Esimerkin näyttäminen pelaajille, valmentajille, toimihenkilöille, seurayhteisölle, sidosryhmille.

*Yhdessä tekemisen* seurauksena seura on perhe, johon halutaan kuulua ja jolle ollaan valmiita uhraamaan aikaa. Avoimuus – osallistaminen – hyvä fiilis! Toimitaan aktiivisesti vanhempiin, jäsenistöön ja sidosryhmiin päin. Yhteiset tapahtumat, talkoohenki, fanikulttuuri. Otetaan kaikki halukkaat innolla mukaan toimintaan. Jalkapallo on elämyksiä, iloa ja välillä pettymyksen tunteitakin – koetaan ne yhdessä.

## 2.3 Visio 2025

FC Ylivieska on Suomessa kymmenen laadukkaimman jalkapalloseuran joukossa. FC Ylivieska on alueellinen jalkapallon veturi; seura on alueellisesti ja kansainvälisesti aktiivisesti verkottunut.

Tämä tarkoittaa:

FC Ylivieskan toiminta on laadukasta ja toiminnan taso kestää hyvin kansallisen vertailun jokaisella sektorilla. Tarjoamme kaikille toimijoille mahdollisuuden kokea elämyksiä ja yhteisöllisyyttä laadukkaassa ympäristössä.

FC Ylivieska on alueen suurin jalkapalloseura, joka johtaa toiminnallaan alueen jalkapallon ja urheilullisuuden kehitystä mahdollistaen alueen pelaajille ja toimijoille tavoitella omia tavoitteitaan lajin parissa. Seuramme on kansainvälisesti verkottunut, mikä avartaa näkemyksiämme sekä tuo osaamista FC Ylivieskan toimintaan myös Suomen rajojen ulkopuolelta. Joukkueiden ja yksilöiden on mahdollista kehittyä kansainvälisessä ympäristössä.

## 2.4 Määrälliset kokonaistavoitteet 2020

Alueen suurimpana lajiseura FC Ylivieskalla on:

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
joukkueita: juniorit / aikuiset	14 / 3	15 / 4	16 / 5
lisenssipelaajia: juniorit / aikuiset	300 / 60	320 / 80	340 / 100
kokonaisliikevaihto	200 000	250 000	300 000
seurajäseniä	1000	1300	1500

## 2.5 Pääprosessit; keinot ja tavoitteet 2020

Pääprosessit ovat Juniorijalkapalloa sekä Aikuis- ja edustusjalkapallo. Seuran keskeiset tavoitteet määräytyvät pääprosessien tavoitteiden kautta. Joukkueet toimivat organisoituina tulosityksikköinä prosesseissa.

*Juniorijalkapallo tarjoaa paikkakunnan ja alueen lapsille ja nuorille mahdollisuuden pelata, harjoitella ja kehittyä jalkapallossa laadukkaan valmennuksen ja ohjauksen avulla.*

- systemaattinen pelaajapolku
- kaksi vuosittaista isoa jalkapalloturnausta, mukana ulkomaalaisia joukkueita
- taito-, kyky- ja jalkapallokoulut sekä koulun kerhotoiminta
- FDS – leiri ja kansainväliset teemaleirit
- osallistutaan kansainvälisiin turnauksiin
- laadukas valmennus
- Eläintarhaliiga ja harrastejalkapallo

- **340 lisenssipelaajaa**
- **10 poikajoukkuetta**
- **6 tyttöjoukkuetta**
- **B-juniorit 1. divisioonassa**

*Aikuis- ja edustusjalkapallo tarjoaa paikkakunnan ja alueen nuorille jatkaa laadukkaan valmennuksen tukemana jalkapallon harrastamista sekä tavoitteellisesti että harrastusmielessä.*

- alueen kärkiosaajat seurassa
- laadukas pelaajapolku
- laadukas valmennus
- aktiivinen sidosryhmäyhteistyö
- alueellinen jalkapalloyhteistyö
- harrastetoiminta

- **miesten joukkueet Nelosessa, Vitosessa ja Seiskassa**
- **naistenjoukkueet Kakkosessa ja Kolmosessa**
- **edustuksen peleissä lisääntyvästi katsojia ja hyvä tunnelma**

## 2.6 Tukiprosessit; keinot ja tavoitteet 2020

Tukiprosessien tehtävänä on tukea pääprosesseja ja niiden kautta seuran päätavoitteisiin pääsyä. Tukiprosesseja ovat Hallinto, Markkinointi ja tiedotus, Verkottuminen ja kansainvälisyys sekä Kehittäminen.

*Hallinto vastaa seuran kokonaisuudesta, organisaatiosta ja taloudesta.*

- prosessiorganisaation rakenteen mukainen budjetti
- joukkuekohtainen organisoituminen (minimissään joukkueenjohtaja, valmentaja, huoltaja)
- laatukäsikirja ja vuosikello
- innovatiivinen toimistoympäristö
- järjestelmällinen ja yhteneväinen dokumentaatio koko seuralle
- talouden jatkuva seuranta
- hallituksen kokousten valmistelu yhdessä puheenjohtajan kanssa
- palkitsemiset ja huomionosoitukset

- **FC Ylivieskan budjetti 300 000€**
- **selkeä organisaatio**
- **laadukas johtamisjärjestelmä**
- **toiminnanjohtaja**

*Markkinointia ja tiedotus vastaa seuran yhteisöilmeestä ja ulkoisesta profiilikuvasta sekä tulonhankinnasta ja rekrytoinnista.*

- tiedotuksen koordinointi; jokaisella joukkueella nimetty tiedottaja
- sidosryhmäviestintä
- yritys yhteistyö ja mainosmyynti
- yritystukiryhmä
- pelaaja- ja jäsenrekrytointi
- turnaukset, koulut, ryhmät

- **tulonhankinta 140 000 €**
- **yhteistyöyrityksiä 100**
- **1500 seurajäsentä**

Verkottuminen ja kansainvälisyys kehittää ja ylläpitää sekä aloitteellisesti organisoii seuran verkostosuhteita sekä alueellisesti että kansainvälisesti.

- kansainvälisten kontaktien kehittäminen ja ylläpito
- aktiivinen alueyhteistyö

- alueellinen puheenjohtajafoorumi neljä kertaa vuodessa
- alueellinen valmentajafoorumi
- teemapäivät
- avaintoimijoiden kansainvälinen Benchmarking vuosittain
- turnauksiin ulkomaisia joukkueita

Kehittäminen tukiprosessina tukee seuran innovatiivisuutta ja laadukkuutta:

- jalkapallo-olosuhteiden kehittäminen
- johtamis- ja valmennuskoulutus
- laatukoulutus
- kehittämistyön resursointi
- seurayhteistyön kehittäminen

- jalkapallohallihanke
- Gyproc Areena valmis
- kaksi UEFA A-lisenssivalmentajaa
- joukkueissa koulutetut valmentajat
- Fortum-tutortoiminta
- "Ministadion"

### 3. Strategian jalkauttaminen

Strategian toteuttamisesta vastaa seuran puheenjohtaja ja hallitus prosessiorganisaatiomallin mukaisesti, jossa jokaisella prosessilla on omistaja. Prosessin omistaja toimii myös hallituksen jäsenenä. Hallitus päättää prosessinomistajat omassa työnjaossaan. Strategia ohjaa vuosittaisen toimintasuunnitelman laadintaa.

Jokainen prosessinomistaja kutsuu tarpeellisen määrän henkilöitä prosessitiimiinsä. Hallitus asettaa tarpeellisen määrän lyhytkestoisia projekteja strategiassa määriteltyihin tavoitteisiin pääsemiseksi.

Strategia julkistetaan välittömästi hyväksymisen jälkeen puheenjohtajan kutsuman tiedotustilaisuuden avulla. Strategia lanseerataan omalle jäsenistölle tammi- ja helmikuun 2017 aikana hallituksen kutsumissa tilaisuuksissa (vähintään kaksi tilaisuutta).

Kaikille avoimia strategia katsauksia järjestetään vähintään yhden kerran vuodessa ja samassa yhteydessä arvioidaan strategian toteutumista. Strategia 2020 päivitetään viimeistään vuonna 2020.